

POLITICA SUGLI ACQUISTI SOSTENIBILI

1. PREMESSA

La presente Politica sugli Acquisti Sostenibili (di seguito "Politica") è stata adottata il 10/09/2024 dal Gruppo Chiorino (di seguito anche in breve "Chiorino" o "Gruppo") attraverso l'approvazione della stessa da parte del Consiglio di Amministrazione.

Chiorino è da sempre pronta ad affrontare sfide importanti per consolidare la propria posizione sul mercato, investendo in qualità dei prodotti, formazione e competenza del personale e puntando ad internazionalizzare la propria offerta commerciale. La visione strategica del Gruppo mira non solo a realizzare prodotti di alto contenuto tecnologico per soddisfare le esigenze del mercato, ma anche a farlo nel rispetto dell'ambiente e della società. Chiorino ritiene che l'adozione di pratiche di acquisto sostenibili sia fondamentale per perseguire tale obiettivo e garantire crescita e prosperità futura

2. OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Tale Politica mira a promuovere l'integrazione di pratiche etiche e sostenibili nelle decisioni e nei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura di Chiorino.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica a tutte le società del Gruppo (Chiorino SpA e tutte le filiali del Gruppo) ed è rivolta ai dipendenti di ogni qualifica e livello e ai collaboratori di Chiorino (di seguito "Destinatari").

È richiesto a tutti i Destinatari di leggere, comprendere e mantenere comportamenti coerenti ai principi e alle disposizioni riportate nel presente documento.

4. RIFERIMENTI UTILIZZATI

Il Gruppo Chiorino promuove pratiche etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, al fine di ridurre l'impatto negativo sul pianeta e sulla società. Nel definire i propri principi e i propri impegni nonché nel redigere la presente Politica,

Chiorino ha preso in considerazione i seguenti riferimenti internazionali:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite del 1948;
- la Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le dieci Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- le Dichiarazioni tripartite sulle imprese multinazionali e la politica sociale dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL);
- le Norme internazionali del lavoro relative alla salute e la sicurezza sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL);
- i Principi di UN Global Compact delle Nazioni Unite;
- l'Agenda 2030 e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

Inoltre, la presente Politica riprende parte dei concetti espressi all'interno dei seguenti documenti:

- Codice Etico del Gruppo Chiorino, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 14.03.2023;
- Codice di Condotta dei Fornitori che definisce i principi e le norme di comportamento che l'intera catena di fornitura è chiamata a rispettare;
- le Politiche di Chiorino pubblicate sul sito web aziendale.

5. L'IMPEGNO DI CHIORINO SULL'APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Chiorino è attenta alla sua catena di fornitura e promuove la diffusione di pratiche etiche, volte anche alla garanzia e rispetto dei diritti umani, chiedendo a tutti i propri fornitori di prendere visione del proprio Codice Etico, aderendo ai principi in esso riportati.

Con specifico riferimento allo sviluppo di una catena di fornitura sostenibile, Chiorino privilegia logiche di lungo termine rispetto ad opportunità di breve termine; ciò si traduce in un'attenta selezione dei fornitori (rapporti di lungo termine) e fornitori locali prevalentemente dall'Italia o da paesi europei con alti standard di sostenibilità economica, sociale

ed ambientale. Inoltre, il Gruppo è costantemente attento ai lavoratori, sia attraverso il rispetto dei contratti collettivi che attraverso standard retributivi uguali o superiori ai minimi contrattuali e si impegna ad assicurare un rigoroso rispetto delle normative vigenti.

Il Gruppo Chiorino, tramite l'adozione di tale Politica, si propone di:

- acquistare materiali, beni e servizi che riflettono le specifiche o gli standard ambientali e di sostenibilità adeguati e riconosciuti a livello internazionale, al fine di perseguire il miglioramento continuo delle pratiche interne di approvvigionamento;
- acquistare, ove possibile, materiali, beni e servizi provenienti da fonti sostenibile;
- ridurre, ove possibile, l'utilizzo dei materiali dando la priorità a materiali, prodotti e servizi che hanno un impatto minimo sull'ambiente, sia locale, sia globale e che apportano maggiori benefici nell'ambito dell'economia circolare;
- applicare, ove possibile, i principi di eco-design innovativi ai progetti al fine di minimizzare gli impatti associati all'approvvigionamento di materiali e di energia;
- riciclare i materiali a fine vita, laddove possibile, e, in caso contrario, garantire lo smaltimento nel modo più ecologicamente corretto e adeguato;
- includere dei criteri di sostenibilità nel processo di valutazione dei fornitori e appaltatori;
- condurre, ove possibile, valutazioni delle prestazioni di sostenibilità dei fornitori e appaltatori, tramite audit e altri metodi di valutazione;
- privilegiare i fornitori che fanno ricorso a pratiche sostenibili all'interno della propria organizzazione e le perseguono anche all'interno della propria catena di approvvigionamento;

6. DIFFUSIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Il Gruppo si impegna a pubblicare e promuovere tale Politica sia internamente che esternamente attraverso i canali riportati di seguito.

Canali interni: diffusione tramite la rete intranet aziendale e l'esposizione di tale Politica nelle bacheche presenti nelle filiali del Gruppo.

Canali esterni: pubblicazione all'interno del sito web aziendale.

7. AGGIORNAMENTO

Chiorino garantisce il regolare aggiornamento della Politica tramite un processo di revisione periodica del documento, finalizzato a garantire l'allineamento dello stesso ai cambiamenti culturali, normativi e alle esigenze in continua evoluzione dell'organizzazione.

8. PROCESSO DI SEGNALAZIONE

Qualsiasi comportamento non conforme ai principi enunciati nella presente Politica dovrà essere segnalato al responsabile competente di ciascuna Società del Gruppo tramite gli opportuni canali di comunicazione appositamente predisposti.